

## **POSZTER ELKÉSZÍTÉSI ÚTMUTATÓ – ZÁRÓVIZSGÁRA**

(ÉRVÉNYES 2021.11.20-TŐL)

A záróvizsgán az elektronikus prezentáció mellett mutassa be a dolgozatban elkészített termékjavaslatát egy B1 méretű plakáton. A poszter közvetítse a tervezett termék lényegét, újdonságtartalmát, legyen megítélhető a hozzáadott tervezői érték és a működés. A következő ajánlások segítenek a tömör és könnyen értelmezhető bemutatásban.

### **A poszter általános követelményi, kötelezően megjelenítendő adatai**

- Az öntartó plakát B1-es méretben (707mm x 1000mm) készüljön.
- A jobb helykihasználás okán álló helyzetű (Portrait) poszter használatát kérjük.
- A poszter felső részén szerepeljen a megtervezett termék neve.
- Láblécben szerepeljen: az egyetem logója  
a tanszék neve és logója  
a tantárgy neve  
a dolgozat címe  
a tervező neve  
a témavezető neve  
a félév dátuma: 2021-22/1

### **A termékjavaslatot bemutató leírások tartalmi és formai követelményei**

- A plakátokra rövid, tömör szövegek, látványos feliratok kerüljenek, melyeknek messziről is jól olvashatónak, gyorsan átláthatóknak kell lenniük.
- Használjon könnyen értelmezhető mondat szerkezeteket, ügyeljen a nyelvtani szabályok betartására és minden esetben végezzen helyesírási ellenőrzést.
- A szöveg tördelése igazodjon a tartalmi egységekhez. Az indokolatlan szemmozgásokra készítés hátráltatja a megértést.

A plakátokon általában háromféle szövegtípust használunk, ezekkel is vizuális hierarchiát állítva fel a tartalmak között:

- Főcímsor: a legnagyobb szöveges elem, melynek elsődleges célja, hogy felkeltse a figyelmet, ezért nagyon fontos, hogy egyedi, figyelemfelkeltő, de minden esetben jól olvasható betűtípust válasszanak hozzá. (javaslat: 90-120 pontos betűméret)
- Alcímsorok: egy termék esetén lehet ez egy plusz funkció megnevezése, megcélzott vevőkör, használati feltételek megadása. Ezeknek a tartalmaknak méretét a fő címsorhoz képest arányosan kisebb méretűre, kb. a főcímsor felére célszerű csökkenteni.
- Törzsszövegek: kiegészítő tartalmak; egy többfunkciós bútor esetében ez lehet például a további átalakítási lehetőségeinek felsorolása, gyerekjáték esetében pedig a játékszabályok vagy játékmódok bemutatása. (javaslat: min. 30 pontos betűméret)

Az alábbi előírásokat kérjük figyelembe venni:

- A termékjavaslat szöveges leírása maximum 1000 karakter terjedelemben készüljön el (a szóközöket is beleértve).
- Egy munkán belül maximum 3 különböző, minden esetben jól olvasható betűtípust alkalmazzon, ezzel is biztosítva a plakát szövegeinek átláthatóságát.
- A főcímnél a figyelemfelkeltő hatást a megfelelő színkontrasztok alkalmazása és a szokatlan betűforma fokozhatja.
- Egy poszteren belül a leíró szövegben (törzsszövegben) ne váltogassa a betűszínt, betűtípust és méretet ok nélkül.
- Fontos, hogy az elkészített tipográfia jól olvasható legyen, lehetőség szerint ne használjon talpas betűket!

### **A termékjavaslatot bemutató ábráinak követelményei**

A témához illő, megfelelő minőségű fotók és/vagy illusztrációk, grafikai elemek segítségével szemléltethető az adott termék, továbbá képesek megerősíteni a szöveges tartalmak jelentését, mondanivalóját. A poszteren alkalmazható magyarázó képek, illusztrációk követelménye, hogy csak a termékjavaslat bemutatása szempontjából szükségszerűek szerepeljenek a plakáton.

Az alkalmazható ábrák típusai:

- A termék megjelenését, részeit bemutató számítógépes 3D-ábrák, robbantott ábrák, szabadkézi látványrajzok, illetve
- kiegészítő ábrák a termék működésének, használati módjainak, szerelésének, méretének szemléltetésére – pl. nyilak, időskála, ikonok, grafikonok, táblázatok, folyamatábrák, műszaki részmegoldásokat bemutató ábrák, méretek vagy test/testrész a termék méretének megítéléséhez.

Az alábbi előírásokat kérjük figyelembe venni:

- Bemutató ábraként megfelelően kidolgozott számítógépes 3D-ábrákat, rendereket, vagy kézi vázlatokat alkalmazzon.
- Az ábrák legyenek megfelelő felbontásúak, kontrasztosak.
- A fotók, illusztrációk is bátran, domináns, volumenese méretben kerüljenek a plakátra, fókuszpontként is működhetnek.
- Ha ezekre szöveges tartalmak is kerülnek, akkor azok jól láthatósága és olvashatósága is kulcsfontosságú. A cél mindig az, hogy ezek az "alapanyagok" ne menjenek egymás rovására, az adott fotó/illusztráció is érvényesülni tudjon és a feliratok is olvashatók maradjanak.
- A bemutató ábrák valóság-hű környezetbe illesztve mutassák be a terméket valamely vagy néhány jellemző használati állapotában, lehetőség szerint perspektíva nézetben.
- A magyarázó ábrák mutassák be a termékjavaslat használatát, segítsék a működés megértését.
- Értelmezhető legyen a gyárthatóság, a termék részegységei és azok kapcsolata.
- Ezek alapján legyen megítélhető a termékjavaslat mérete, aránya, formája.
- A textúrák érzékeltesék az alkalmazni kívánt anyag/szín változatokat.
- A színek tükrözzék normál megvilágításban a tárgy térbeli és színválasztás szerinti megjelenését.